Affiche publicitaire pour une marque de parfum

* Emetteur : La maque du produit
* Message : Publicité pour marque de parfum
* Récepteur : Consommateur(s)
* Contexte : Recherche de client(s)
* Code : Affiche publicitaire (visuel)

3.

* Emetteur : Journaliste
* Message : article
* Récepteur : Lecteur
* Contexte : informer
* Code : Numérique, écrit, audio,visuel

4.

* Emetteur : Politiciens
* Message : débat
* Conext

Prise de rendez-vous téléphonique

* Emetteur : Opérateur
* Message : prise d’un rendez-vous
* Contexte : recherche d’emploie
* Destinataire
* Code :

Exercice 2 :

* Interdiction de manger / avoir une glace

Fonction référentielle

* Smiley 🡪 fonction expressive

Exercice 3 :

Document 1 :

Fonction référentielle. Informe sur les problèmes des Datacenters.

Document 2 :

Fonction impressive, Obama inclut les électeurs de son projet. Il n’est pas le seul à se présenter mais représente le peuple.

Document 3 :

Fonction poétique. La forme poétique. La forme poétique se retourne par le droix de rimes croisés et le recours aux images.

Exercice 4 :

1. En cas d’incendie, suivre les panneaux de sortie de secours.
2. Ne pas utiliser son téléphone portable

Exercice 5 :

1. Adidas : Une montagne

Iglo : La fourchette

Levi’s : le logo montre les fesses

Interflora : Hermès qui porte des fleurs

Nike : La virgule

1. Nike : La virgule de Nike montre la vélocité, L’aérodynamisme. Ces deux points sont recherchés par les sportifs. Le nom de la marque vient d’une déesse ailée capable de se déplacer à haute vitesse.

Adidas : Les 3 bandes représentent une montagne pour symbolisée comme un obstacle qui peut être surmonté à l’aide des produits sportifs de la marque.

Iglo : La fourchette de la marque représente l’envoie de manger leurs produits surgelés. Le nom rappelle aussi leur domaine avec Iglo qui fait référence à « Igloo ».

Interflora : Chaîne de fleuriste internationale. Hermès, dieu des massages est représenté en train de courir avec 1 bouquet à la main. Symbole connu et efficacité de l’entreprise.

Levi’s : denim / de Nîmes. Le produit met en valeur la forme des fesses.

Fiche 1 : exercice sur le genre des textes

1. Le paratexte nous indique qui écrit à qui, le lieu et le genre, une lettre.
2. Voir fiche.
3. C’est un texte littéraire car l’auteur écrit une fiction.
4. Montesquieu a choisi ce genre pour accentuer l’aspect véridique, donner 1 rythme à la lecture. Il permet également de détourner la censure.

Identifier le genre d’un texte

1. Le thème commun entre ces 2 textes c’est le chat et donc se texte est un texte non-fictionnel. Le texte 1 est un article alors que le texte 2 est plus une caricature.
2. Le thème commun est la religion

Le texte 1 est fictionnel car c’est une histoire inventée

Le texte 2 est non fictionnel car c’est 1 traité

1. C’est une autobiographie car l’auteur est le personnage de l’histoire. Il s’autodécrit

C’est une biographie de marie. Antoinette ou il est fait référence à son époux Louis XV1

1. C’est une autobiographie

Je viens d’avoir, au physique je suis de taille, j’ai des cheveux, autant que je puisse juger, en effet je suis née, j’ai honte, mais mains son.

Identifier les types de textes

1. Le type est un texte descriptif. Il présente 1 personnage. C’est un portrait

|  |  |
| --- | --- |
| Temps verbaux | Présent de narration |
| Indices spatio-temporels | Cette pièce(L1), vers sept heures du matin(L2), matinale (L7), bientôt, Âgée d’environ cinquante ans |
| Marques de la caractérisation | Grimacées, sa figure fraiche comme un première gelée d’automne, vieillotte, grassouillette, nez à bec de perroquet œil vitreux |
| Point de vue, focalisation | Narrateur externe |

Adopter les normes de présentation des références

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Auteur | Titre œuvre | Titre article | Dates |
| Doc 1 | B.CATHELET | Publicité et société |  | 1968 |
| Doc 2 | V.TROGER | Science humaine | « La publicité entre manipulation et création » | Décembre 2003 / janvier 2004 |
| Doc 3 | X.BANAL I ALTET | Dictionnaire critique d’iconographie occidental | « Publicité » | 2003 |
| Doc 4 | Quimo | Pas mal et vous ? |  | 1978 |